



Regionální operační program regionu soudržnosti Severozápad
Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj
„Vize přestane být snem“

www.nuts2severozapad.cz

www.europa.eu

Strategie rozvoje cestovního ruchu Ústeckého kraje

na roky 2010-2015

Úvod

listopad 2009

1. Obsah

1. Obsah	2
2. Zpracovatel dokumentu	3
3. Cíl dokumentu a přístupy k jeho zpracování	4
2.1 Role kraje při přípravě dokumentu.....	4
2.2 Kontext a cíle strategie	4
2.3 Členění strategie	5
4. Komunikace a organizace přípravy strategie	6
3.1 Jednání zpracovatelského týmu se zástupci zadavatele	6
3.2 Jednání řídicí skupiny a Komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK.....	6
3.3 Jednání koordinačně-pracovních skupin.....	7
3.4 Závěrečné veřejné projednání	7
3.5 Internetová prezentace	7
3.6 Tiskové zprávy	7
5. Seznam použitých zkratk	8
6. Literatura a zdroje dat	10
5.1 Statistické, informační, strategické a mapové dokumenty	10
5.2 Webové stránky subjektů cestovního ruchu	13

2. Zpracovatel dokumentu

Za zpracovatele Strategie cestovního ruchu Ústeckého kraje byla na základě výběrového řízení zvolena společnost SPF Group, v.o.s. Na přípravě strategie, tzn. na realizaci jednotlivých průzkumů, přípravě a realizaci jednání i na zpracování vlastních výstupů se podílel kolektiv zpracovatelů (zaměstnanců a externích spolupracovníků SPF Group) ve složení:

- ⇒ vedení projektu: **Josef Miškovský**
- ⇒ organizační zajištění projektu: **Jan Vojtek**
- ⇒ metodické vedení projektu: **Jan Srb**
- ⇒ zpracování jednotlivých výstupů dokumentu:
 - **Ondřej Fábera**
 - **David Marek**
 - **Josef Miškovský**
 - **Jan Přikryl**
 - **Jiří Vágner**
 - **Petra Vondráčková**

3. Cíl dokumentu a přístupy k jeho zpracování

2.1 Role kraje při přípravě dokumentu

Povinností a zodpovědností krajů je ze zákona č. 129/2000 Sb. o krajích realizace rozvoje kraje. Na jeho základě jsou pořizovány programy rozvoje krajů oborové koncepce, v rámci kterých je často řešena mj. problematika cestovního ruchu. Garance rozvoje cestovního ruchu na území kraje vyplývá tedy ze zákona a souvisí s odpovědností za územní rozvoj celého kraje, včetně podpory soukromého podnikání.

Kraje mají dle výše uvedeného zákona v oblasti cestovního ruchu za úkol zejména vytvářet koncepční a rozvojové dokumenty, realizovat podpůrné programy, marketing a prezentaci v cestovním ruchu na regionální úrovni včetně tvorby a realizace regionálních produktů cestovního ruchu. Mezi další svěřené kompetence dle zákona patří rozvoj lidských zdrojů zejména na úrovni středního školství, koordinace poskytování informačních služeb, zajištění financování a v neposlední řadě monitorovací činnost včetně využití Satelitního účtu cestovního ruchu pro rozhodování o prioritách rozvoje cestovního ruchu ve vazbě na ekonomický růst a zaměstnanost v krajích.

2.2 Kontext a cíle strategie

Přestože regionální (krajská) úroveň je pro koordinaci aktivit v cestovním ruchu základní, je ke koordinaci třeba přistupovat se zřetelem k různorodosti a odlišným potřebám jednotlivých oblastí svěřeného území. Z tohoto pohledu existují dva způsoby, jak se s touto vnitřní heterogenitou území vyrovnat. Lze ho pro analytické a později koncepční účely rozdělit na relativně homogenní regiony, pro něž lze v území nalézt společné znaky. Druhou formou, kterou v tomto dokumentu upřednostňujeme, je pohled ze strany návštěvníka. Ten přijíždí do regionu za účelem realizace určité formy cestovního ruchu. Snahou kraje je pak nabídnout ucelený produkt cestovního ruchu tak, aby v co nejširší míře pokryl požadavky návštěvníka.

Strategie rozvoje cestovního ruchu Ústeckého kraje (dále též SCR ÚK) patří mezi základní koncepční dokumenty kraje. Jedná se o odvětvově zaměřený dokument, který v hierarchii krajských koncepcí rozpracovává nadřazený Program rozvoje Ústeckého kraje (zpracován v roce 2007), a to v oblasti cestovního ruchu, který představuje pro některé části kraje klíčové ekonomické odvětví. Současně probíhá aktualizace dalších sektorových strategií, které detailněji specifikují dílčí témata či odvětví krajské politiky.

Cílem strategie je najít a specifikovat vhodná řešení a nástroje, které by měl Ústecký kraj jako subjekt v příštích letech realizovat pro rozvoj cestovního ruchu na svém území při respektování specifik a potenciálu jednotlivých částí kraje. Strategie zahrnuje pouze ty aktivity, které spadají do kompetence Ústeckého kraje jako subjektu a jsou v souladu s jeho finančními a organizačními možnostmi.

SCR ÚK je první aktualizací původní verze strategie, která byla dokončena v roce 2003. Tato verze strategie je v současné době zastaralá a Ústecký kraj s ní již aktivně nepracuje. Ambicí této nové verze strategie není však jen pouhá aktualizace, ale i určitá inovace přístupu a revize původního pojetí. „Inovativní pojetí“ nové verze strategie lze shrnout do těchto bodů:

- ⇒ Ústecký kraj je heterogenním celkem a zahrnuje výrazně odlišné regiony z hlediska typu krajiny, zastoupení ekonomických aktivit, sociální skladby, mikroregionálních aktivit a tím i z hlediska předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu. Pojetí SCR ÚK proto usiluje o maximální „individualizaci“ regionů, o odlišný přístup k rozvoji cestovního ruchu v regionech ze strany ÚK a o efektivní zapojení zástupců regionů a prostřednictvím toho o zohlednění „pohledu zdola“.

- ⇒ Ve SCR ÚK se důsledně uplatňuje strategický přístup spočívající ve stanovení jasných obsahových a územních priorit a naplnění teze, že „podpořit nelze vše a všude“. Navržené priority a opatření tedy nepokrývají celé spektrum možných aktivit směřujících k podpoře rozvoje cestovního ruchu a současně jsou (tam, kde je to možné a opodstatněné) v maximální možné míře územně cílené. S tím souvisí také snaha o zestručnění analytické části na ty informace, které jsou podstatné pro část návrhovou.
- ⇒ Logika členění SCR ÚK sleduje v maximální možné míře regiony cestovního ruchu (4 regiony) Ústeckého kraje, jejichž vytvoření vč. zdůvodnění je popsáno v úvodu analytické části strategie. Analýzy se zaměřují nejen na zhodnocení pozice Ústeckého kraje jako celku, ale i na identifikaci regionálních rozdílů v předpokladech pro rozvoj cestovního ruchu a jeho jednotlivých forem, které rovněž vykazují značné regionální rozdíly.

2.3 Členění strategie

Vlastní SCR ÚK lze rozdělit do dvou relativně autonomních částí, které současně představují dva hlavní výstupy:

- a. marketingový a analytický průzkum skládající se z marketingového průzkumu návštěvnosti Ústeckého kraje, průzkumu organizační struktury řízení rozvoje cestovního ruchu Ústeckého kraje, analýzy návštěvnosti a dalších dílčích analýz,
- b. vlastní Strategie cestovního ruchu v Ústeckém kraji představující rozpracování aktualizované SCR ÚK do dílčích cílů, opatření a dalších návrhů.

Na zpracování SCR ÚK získal kraj dotaci z Evropského fondu regionálního rozvoje prostřednictvím Regionálního operačního programu Severozápad. Za zpracovatele SCR ÚK byla na základě zadávacího řízení vybrána konzultační společnost SPF Group, v.o.s.

4. Komunikace a organizace přípravy strategie

Během zpracování SCR ÚK bylo využito několika komunikačních nástrojů, které umožnily diskutovat jednotlivé výstupy strategie a zapojit širší množství subjektů a veřejnost do přípravy SCR ÚK.

Některé komunikační nástroje vedoucí k zapojení externích subjektů a veřejnosti byly využity při vlastní přípravě analytické části strategie. Jedná se zejména o dotazníkový průzkum návštěvníků kraje (238 respondentů - návštěvníků kraje) a o řízené rozhovory s vybranými subjekty cestovního ruchu v kraji (23 subjektů reprezentujících podnikatelskou i veřejnou sféru).

Mimoto byly při zpracování SCR ÚK dále využity tyto základní komunikační nástroje:

- ⇒ jednání zpracovatelského týmu se zástupci zadavatele,
- ⇒ jednání řídicí skupiny,
- ⇒ jednání koordinačně-pracovních skupin ustavených zvláště pro jednotlivé regiony Ústeckého kraje,
- ⇒ závěrečné veřejné projednání,
- ⇒ prezentace postupu zpracování a průběžných i finálních výstupů na internetových stránkách kraje,
- ⇒ tiskové zprávy.

Bližší popis jednotlivých komunikačních nástrojů je přiblížen v dalším textu.

3.1 Jednání zpracovatelského týmu se zástupci zadavatele

V rámci přípravy SCR ÚK probíhala jednak průběžná jednání k jednotlivým výstupům zakázky (přibližně 1x za 2 měsíce), dále průběžná ad hoc komunikace prostřednictvím telefonu a elektronické pošty a připomínkování jednotlivých dílčích i závěrečných výstupů zadavatelem prostřednictvím elektronické pošty (mimoto výstupy připomínkovali také členové řídicí skupiny a na závěr také veřejnost).

3.2 Jednání řídicí skupiny a Komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu ÚK

Pro přípravu SCR ÚK byla Ústeckým krajem ustavena řídicí skupina. Členy řídicí skupiny byli zástupci z řad podnikatelů, neziskových organizací, měst a mikroregionů, které se věnují cestovnímu ruchu, a dále zástupci zadavatele. Členy řídicí skupiny nominoval zadavatel. Úkolem řídicí skupiny bylo rozhodovat o dalších krocích při zpracování SCR ÚK a schvalovat průběžné i závěrečné výstupy. Řídicí skupina se sešla během zpracování SCR ÚK 4x. Na jednáních řídicí skupiny byly zpracovatelem SCR ÚK prezentovány dílčí výstupy, návrh dalšího postupu práce a odborná stanoviska k jednotlivým řešeným problematikám.

Vedle řídicí skupiny se téma SCR ÚK projednávalo také na jednáních Komise regionálního rozvoje a cestovního ruchu Ústeckého kraje, a to 2x během zpracování strategie. Komise na základě předložených výstupů SCR ÚK diskutovala výstupy dokumentu a doporučila jej ke schválení politickým orgánům (zastupitelstvu a radě) Ústeckého kraje.

3.3 Jednání koordinačně-pracovních skupin

K projednání dílčích výstupů SCR ÚK byly krajem ustaveny pracovní skupiny, a to v rámci čtyř vymezených regionů Ústeckého kraje. Pracovní skupiny se sešly dvakrát během přípravy vlastní strategie (tedy nikoli během analytických a průzkumných prací). Každá pracovní skupina se skládala z nejméně jednoho člena řídicí skupiny, zástupce zadavatele a relevantních subjektů cestovního ruchu v daném území. Cílem jednání pracovních skupin bylo zejména najít „vizi“ cestovního ruchu v lokalitě a vhodné nástroje podpory ze strany kraje k jejímu naplnění, tzn. rozpracovat navrženou strategii do opatření (zejména marketingového charakteru) potřebných pro daný region, najít vhodné nástroje podpory cestovního ruchu v daném území ze strany kraje a identifikovat návrhy projektů do projektového zásobníku. Návrhy a závěry jednání koordinačně-pracovních skupin byly zpracovatelem zahrnuty do dokumentu.

3.4 Závěrečné veřejné projednání

V závěrečné fázi zpracování SCR ÚK se uskutečnilo veřejné projednání s cílem zapojit do přípravy strategie širší veřejnost a umožnit obyvatelům kraje vyjádřit se k jejím výstupům. Informace o konání veřejného projednání byla umístěna na internetovou stránku kraje a vybraným subjektům byla rozeslána přímo.

3.5 Internetová prezentace

Internet sloužil během zpracování SCR ÚK jako komunikační platforma využitelná širší veřejností a subjekty, které nebyly přímo zapojené do přípravy strategie. Internetová prezentace byla umístěna na stránky Ústeckého kraje a obsahovala jednak základní informace o kontextu a postupu zpracování aktualizované SCR ÚK, a jednak dílčí i závěrečné výstupy strategie.

3.6 Tiskové zprávy

O průběhu zpracování SCR ÚK byla informována média a tím také širší i odborná veřejnost prostřednictvím tiskových zpráv. Během zpracování SCR ÚK byly vytvořeny celkem 3 tiskové zprávy.

5. Seznam použitých zkratk

AČCKA	Asociace českých cestovních kanceláří a agentur
ACKČR	Asociace cestovních kanceláří České republiky
AOPK	Agentura ochrany přírody a krajiny
A.T.I.C. ČR	Asociace turistických informačních center České republiky
CK	cestovní kancelář
ČCCR	Česká centrála cestovního ruchu
ČD	České dráhy
ČNB	Česká národní banka
ČR	Česká republika
ČSR	Československá republika
ČSÚ	Český statistický úřad
ERDF	Evropský fond regionálního rozvoje
ESF	Evropský sociální fond
ETC	Evropská komise cestovního ruchu
EU	Evropská unie
HDP	hrubý domácí produkt
HUZ	hromadná ubytovací zařízení
CHKO	chráněná krajinná oblast
KÚ	krajský úřad
mil.	milion
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MS	mistrovství světa
NP	národní park
NPP	národní přírodní památka
NPR	národní přírodní rezervace
NS	naučná stezka
NUTS	nomenklatura územních statistických jednotek
o.p.s.	obecně prospěšná společnost
OCR	oddělení cestovního ruchu
ODSH	odbor dopravy a silničního hospodářství
OKPP	odbor kultury a památkové péče

ORR	odbor regionálního rozvoje
o.s.	občanské sdružení
p.o.	příspěvková organizace
PP	přírodní památka
PPP	parita kupní síly
PR	přírodní rezervace
ROP	Regionální operační program
ŘSD	Ředitelství silnic a dálnic
SCR ÚK	Strategie cestovního ruchu Ústeckého kraje
SF	strukturální fondy
SO ORP	správní obvod obce s rozšířenou působností
SOŠ	střední odborná škola
SOU	střední odborné učiliště
SRN	Spolková republika Německo
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
SROP	Společný regionální operační program
SŠ	střední škola (středoškolské vzdělání)
TIC	turistické informační centrum
tis.	tisíc
ÚK	Ústecký kraj
UNESCO	Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
UNWTO	Světová turistická organizace OSN
UZ	ubytovací zařízení
VŠ	vysoká škola (vysokoškolské vzdělání)
ZOO	zoologická zahrada
ZŠ	základní škola (základní vzdělání)

6. Literatura a zdroje dat

5.1 Statistické, informační, strategické a mapové dokumenty

Agentura ochrany přírody a krajiny - Ústřední seznam ochrany přírody.

<http://drusop.nature.cz/> [13. 10. 2009].

Agentura ochrany přírody a krajiny - Základní projekt ARCIMS.

http://drusop.nature.cz/tms/aopk_arcims [13. 10. 2009].

Aktualizace návrhové části Programu rozvoje cestovního ruchu Libereckého kraje. GaREP, 2007.

<http://www.kraj-lbc.cz> [26. 9. 2009].

Aktualizace Programu rozvoje Ústeckého kraje. ARREL, 2001.

<http://www.kr-ustecky.cz/vismo> [26. 9. 2009].

Atlas cestovního ruchu České republiky. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha, 2006, 157 s.

Atlas podnebí Česka. Český hydrometeorologický ústav, Praha, 2007, 255 s.

Česká národní banka (2009): Přímé zahraniční investice 2007.

http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi [16. 10. 2009].

České dráhy - Mapy železniční sítě. ČD, 2008. <http://www.cd.cz> [9. 10. 2009].

ČSÚ - Cestovní ruch, časové řady. ČSÚ, 2009.

http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru_cr [6. 10. 2009].

ČSÚ - Cestovní ruch, datové řady. ČSÚ, 2009.

http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cruuc_cr [2. 11. 2009].

ČSÚ - Demografická ročenka krajů 1999 - 2008. ČSÚ, 2009.

<http://www.czso.cz/csu/2009edicniplan.nsf/p/4027-09> [16. 10. 2009].

ČSÚ - Informace o životním prostředí v ČR. ČSÚ, 2007.

<http://czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/p/2002-07> [13. 10. 2009].

ČSÚ - Kraje České republiky 2007. ČSÚ, 2009.

<http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/p/1304-08> [16. 10. 2009].

ČSÚ Liberecký kraj - Euroregiony v ČR. ČSÚ, 2007.

http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/euroregiony_v_cr [9. 10. 2009].

ČSÚ Ústí nad Labem - Mapy a grafy kraje. ČSÚ, 2009.

http://www.czso.cz/xu/redakce.nsf/i/mapy_a_grafy_kraje [15. 10. 2009].

ČSÚ Ústí nad Labem - Správní obvody. ČSÚ, 2009.

http://www.ustinadlabem.czso.cz/xu/redakce.nsf/i/spravni_obvody [15. 10. 2009].

ČSÚ Ústí nad Labem - Ústecký kraj v roce 2008. ČSÚ, 2009.

<http://www.czso.cz/xu/redakce.nsf/i/kraj> [6. 10. 2009].

Demek, J., Mackovič, P. (2006): Zeměpisný lexikon ČR. Hory a nížiny. AOPK ČR, Brno, 580 s.

Dohnal, V. (1985): Rajonizace cestovního ruchu ČSR. Merkur, Praha, 167 s.

Euroskop.cz - Schengen. <http://www.euroskop.cz/300/sekce/co-je-schengen> [10. 10. 2009].

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 - 2013. MMR, 2007.

<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie> [26. 9. 2009].

Marketingstrategie für den Landtourismus in Sachsen. TMGS, 2006.

<http://www.ltv-sachsen.de> [26. 9. 2009].

Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky

<http://monitoring.czechtourism.cz/> [2. 11. 2009].

Politika cestovního ruchu v ČR na národní a regionální úrovni - cíle, nástroje a mechanismy.

Výzkumný projekt VaV WA-206-06-Z06. DHV CR, 2006.

Program rozvoje cestovního ruchu a lázeňství v Karlovarském kraji. Západočeská univerzita v Plzni, 2007.

http://www.kr-karlovarsky.cz/kraj_cz/nav_krajsky_urad/dokumenty/koncepce [26. 9. 2009].

Program rozvoje cestovního ruchu v Plzeňském kraji. Úhlava, 2007.

<http://www.plzensky-kraj.cz> [26. 9. 2009].

Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji. Enterprise plc, 2007.

<http://www.kr-stredocesky.cz/portal/institute/dokumenty> [26. 9. 2009].

Program rozvoje Ústeckého kraje 2008 - 2013. SPF Group, 2008.

<http://www.kr-ustecky.cz/vismo> [26. 9. 2009].

Příjezdový cestovní ruch v Ústeckém kraji. STEM/MARK, 2007.

Regionální operační program NUTS II Severozápad (2007 - 2013).

<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Regionalni-operacni-programy> [3. 10. 2009].

Ředitelství silnic a dálnic - Intenzita dopravy. ŘSD, 2000 a 2005.

<http://www.rsd.cz/Silnicni-a-dalnicni-sit/Intenzita-dopravy> [9. 10. 2009].

Ředitelství silnic a dálnic - Soubor map - Česko. ŘSD, 2009.

<http://www.rsd.cz/Mapy/Soubor-map---Cesko> [9. 10. 2009].

Satelitní účet cestovního ruchu ČR. Český statistický úřad, 2009.

http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/tabulky_satelitniho_uctu_cestovniho_ruchu [6. 10. 2009].

Společný regionální operační program (2004 - 2006).

<http://www.strukturalni-fondy.cz/srop> [3. 10. 2009].

Strategie regionálního rozvoje České republiky. MMR, 2006.

<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie> [26. 9. 2009].

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji. DHV, 2003.

<http://www.kr-ustecky.cz/vismo> [26. 9. 2009].

Školní atlas České republiky. Geodézie ČS, Praha, 2003, 113 s.

Tourism 2020 Vision. World Tourism Organization, 2001.

<http://www.unwto.org/facts/eng/vision.htm> [4. 10. 2009].

Tourism Highlights. World Tourism Organization, 2009.

<http://www.unwto.org/facts/eng/highlights.htm> [4. 10. 2009].

Tourism Trends for Europe. European Travel Commission, 2006.

<http://www.etc-corporate.org> [4. 10. 2009].

Turistické oblasti ČR: <http://www.atic.cz> [2. 11. 2009].

Turistické regiony a oblasti České republiky - České středohoří a Žatecko: <http://www.13.oblast.cz/> [4. 11. 2009].

Turistické regiony a oblasti České republiky - Děčínsko a Lužické hory: <http://www.14.oblast.cz/> [2. 11. 2009].

Turistické regiony a oblasti České republiky - Krušné hory a Podkrušnohoří:

<http://www.12.oblast.cz/> [3. 11. 2009].

UNWTO News. <http://www.unwto.org/media/news/en/press.php> [4. 10. 2009].

UNWTO World Tourism Barometer. World Tourism Organization, September 2009.

<http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm> [4. 10. 2009].

Ústav pro informace ve vzdělávání - databáze středních škol.

<http://delta.uiv.cz/set10/vybskols.asp> [19. 10. 2009].

Ústecký kraj - Historie a současnost. <http://www.kr-ustecky.cz/vismo> [13. 10. 2009].

Územně analytické podklady Ústeckého kraje. T-plan, 2009.

<http://www.kr-ustecky.cz/rozvoj.asp> [18. 10. 2009].

Vzdělávání v cestovním ruchu. <http://www.vzdelavanivcr.cz> [19. 10. 2009].

Zákon č. 129/2000 Sb. o krajích (krajské zřízení).

Zpráva o současném stavu v drážní dopravě, Krajský úřad Ústeckého kraje, 2007.
http://doprava.kr-ustecky.cz/strategicke_dokumenty2.asp [10. 10. 2009].

5.2 Webové stránky subjektů cestovního ruchu

3K- karta: <http://www.3k-karta.cz/> [3. 11. 2009].

Asociace hotelů a restaurací České republiky: <http://www.hotelstars.cz> [2. 11. 2009].

Asociace turistických informačních center České republiky: <http://www.aticcr.cz> [2. 11. 2009].

Asociace českých cestovních kancelářů a agentur: <http://www.acckca.cz> [2. 11. 2009].

Asociace cestovních kancelářů České republiky: <http://www.ackcr.cz> [2. 11. 2009].

Cyklisté vítáni - národní certifikace služeb pro cyklisty: <http://www.cyklistevitani.cz/> [2. 11. 2009].

CzechTourism - Cestovní ruch v regionech:

http://www.czechtourism.cz/files/regiony/CD_rom/interface/mapy.htm [6. 10. 2009].

České středohoří: <http://www.ceskestredohori.cz> [6. 11. 2009].

České Švýcarsko, o.p.s.: <http://www.ceskesvycarsko.cz/> [2. 11. 2009].

České Švýcarsko - turistické informace s.r.o.: <http://www.ceskosaske-svycarsko.cz> [2. 11. 2009].

Děčín: <http://www.mmdecin.cz> [6. 11. 2009].

ECEAT travel - ubytování se značkou ECEAT: <http://www.eecat.travel/fx/cz/accomodationlist/>
[2. 11. 2009].

Hrady Českého středohoří: <http://www.hrady-ceskeho-stredohori.cz> [6. 11. 2009].

Chomutov: <http://www.chomutov-mesto.cz> [6. 11. 2009].

Kadaň: <http://www.mesto-kadan.cz> [6. 11. 2009].

Kláštorec nad Ohří: <http://www.goklasterec.cz> [3. 11. 2009].

Kolegium cestovního ruchu ČR: <http://www.kolegiumcr.cz> [6. 11. 2009].

Krušnohorská bílá stopa: <http://www.kbstopa.cz> [6. 11. 2009].

Kudy z nudy: <http://www.kudyznudy.cz> [6. 11. 2009].

Lázně Teplice: <http://www.lazneteplice.cz/cz/> [6. 11. 2009].

Libochovice: <http://www.libochovice.cz> [6. 11. 2009].

Litoměřice: <http://www.litomerice.cz/> [6. 11. 2009].

Louny: <http://www.mulouny.cz/> [6. 11. 2009].

Most: <http://www.imostecko.cz> [6. 11. 2009].

Nadační fond Obnova Krušnohoří: <http://www.obnovakrusnohori.cz> [2. 11. 2009].

Podřipsko: <http://www.podripsko.cz> [6. 11. 2009].

REGIOcentrum, o.p.s. - Informační centra Národního parku České Švýcarsko:
<http://www.ceskosaskesvycarsko.info/cz/> [2. 11. 2009].

Roudnice nad Labem: <http://www.roudnicezl.cz/> [6. 11. 2009].

Rumburk: <http://www.rumburk.cz> [6. 11. 2009].

Šluknov: <http://www.mesto-sluknov.cz> [6. 11. 2009].

Šluknovsko: <http://www.sluknovsko.cz> [6. 11. 2009].

Teplice: <http://www.teplice.cz> [6. 11. 2009].

Terezín: <http://www.terezin.cz> [6. 11. 2009].

Ústí nad Labem: <http://www.usti-nad-labem.cz> [6. 11. 2009].

Žatec: <http://www.mesto-zatec.cz> [6. 11. 2009].